



**MIT EMPLOYER BRANDING
ZUKUNFT GEWINNEN**
WORKSHOPREIHE FÜR MITTELSTÄNDISCHE
UNTERNEHMEN IN EMSCHER-LIPPE
MIT FRAUEN IM BLICKFELD

Sehr geehrte Herren, sehr geehrte Damen,

auch in Emscher-Lippe stellen zunehmend mehr Unternehmen fest, dass es immer schwieriger wird, offene Stellen und Ausbildungsplätze gut zu besetzen oder bewährte Beschäftigte zu halten. Insbesondere können sie oft das Potential von gut qualifizierten und leistungsstarken Frauen erst gar nicht für sich erschließen.

Während große Unternehmen sich professionell als Arbeitgebermarke aufbauen, müssen viele kleine und mittlere Unternehmen erst noch anfangen, ihre Stärken und Schwächen als Arbeitgeber und Arbeitgeberin zu erkennen, die Schwächen zu verringern und insbesondere ihre Stärken sichtbar zu machen und so ihre eigene „Marke“ zu platzieren. Hierzu haben wir speziell für diese Unternehmen eine Workshop-Reihe entwickelt. In drei Nachmittagsterminen werden nicht nur Grundlagen vermittelt, sondern auch konkrete betriebliche Ansatzpunkte für eine gelungene Kommunikation mit den jetzigen und künftigen Beschäftigten erarbeitet. Dabei entwerfen wir die thematischen Facetten von vornherein so differenziert, dass Sie unterschiedliche Orientierungen und Lebenslagen von Männern und Frauen gleichermaßen erkennen können.

Drei Workshop-Tage vermitteln, wie Sie diese Arbeitgebermarkenbildung gestalten und evaluieren, um sie zu steuern und weiterzuentwickeln. Daneben bereichern der moderierte Erfahrungsaustausch und Übungen den notwendigen Wissenstransfer.

Die Veranstaltungsreihe ist kostenfrei!

Anmeldungen bitte unter E-Mail competentia.eisenstein@zfbt.de, telefonisch unter 02305 9215010 oder Fax unter 02305 9215049.

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

Unsere Zielgruppe sind kleine und mittelständische Unternehmen, ihre Inhaberinnen und Inhaber, Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer, Fachkräfte für Qualitätsmanagement und Personal sowie weitere Funktionen, die beim Aufbau und der Kommunikation der Arbeitgebermarke beteiligt sind.

Veranstaltungsort: Handwerkskammer Gelsenkirchen-Buer, Vom-Stein-Straße 34, 45894 Gelsenkirchen, jeweils von 14 bis 19:00 Uhr

Unsere Themen und Referentinnen:

28.2.2018

So werden Sie zu einem attraktiven Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt mit Beatrix Henseler und diesen Themenschwerpunkten

- **Employer Branding: Was heißt das eigentlich?**
- **Warum es wichtig ist, ein attraktives Unternehmen auf den Arbeitsmarkt zu sein?**
- **Der Einfluss von Unternehmenskultur und Führungsverhalten**
- **Wonach suchen sich Mitarbeiter und Mitarbeiterin ihren Arbeitgeber bzw. ihre Arbeitgeberin aus? Setzen Frauen andere Schwerpunkte als Männer?**
- **Wettbewerbsvorteile kleiner und mittlerer Unternehmen**

Beatrix Henseler, managing director CLIP TRAINING, Mettmann

Nach nahezu 20 Jahren im Management internationaler Unternehmen, u.a. als Personaldirektor der DOUGLAS Holding, Leiterin Zentralbereich Personal bei der Philip Morris GmbH und Training Manager bei Mars Snackfood Europe unterstützt sie als Managementtrainerin und Consultant seit 2013 Unternehmen beim Employer Branding und Talent Development und Karrieren von Nachwuchsführungskräften auch als Mentorin im XMRR

7.3.2018

So punkten kleine und mittlere Unternehmen mit positiver Arbeitgebermarke mit Dagmar Gerigk und diesen Themenschwerpunkten

- **Voraussetzungen im Unternehmen: Cheffinnensache – die eigene Marke gemeinsam mit den Beschäftigten selbst entwickeln!**
- **Was macht Ihr Unternehmen besonders und wen wollen Sie anziehen? Wie sind Sie für weibliche Beschäftigte attraktiv?**
- **Richtlinien und Schulungen definieren: "So machen wir das!"**

14.3.2018

So kommunizieren Sie Ihre Arbeitgebermarke in Zeiten von Social Media mit Dagmar Gerigk und diesen Themenschwerpunkten

- **Regeln erfolgreicher Kommunikation**
- **Tools und Tipps für eine verständlich und ausgewogen formulierte Stellenausschreibung**
- **So messen Sie den Erfolg – vor allem Ihre Anziehungskraft für weibliche Fachkräfte**

Dagmar Gerigk, Vamos! Coaching & Development, Wegberg

Nach mehr als 20 Jahren Managementpraxis in unterschiedlichen Branchen und Funktionen von Unternehmen, sowohl im Mittelstand als auch in Konzernen, und mehr als sechs Jahren als selbständige Unternehmerin, Gründerin von Rice & Spice, unterstützt sie als zertifizierter Coach und Trainerin aus der Praxis für die Praxis Führungskräfte, Selbständige und Privatpersonen zu Führungskompetenz, Persönlichkeitsbildung und Kommunikationsexzellenz und Karrieren von Nachwuchsführungsfrauen auch als Mentorin bei KIM